

[Reader zur Schulung
Geld verdienen im Internet]



Worum es geht

Kontextbezogene Anzeigen, Keywordanalyse, Suchmaschinenoptimierung, SEO: Einige der Begriffe, um die herum sich gerade die größte Revolution der Werbelandschaft ereignet. Google hat mit seinem Werkzeug AdSense den brachliegenden Markt revolutioniert, und seit einigen Monaten können auch Privatleute mit Webinhalten gutes Geld verdienen.

Die Details haben es allerdings in sich: Wie bekomme ich mehr Nutzer auf meine Seite und was brauche ich, um dann damit Geld zu verdienen? In dieser Schulung bekommen Sie einen fundierten, systematischen Einstieg in das Suchmaschinenmarketing, entdecken kostenlose Werkzeuge für alle Schritte von Keywordanalyse bis Suchmaschinenoptimierung und lernen das Know-how, um eine eigene Kampagne zu starten. Geeignet für alle interneterfahrenen Teilnehmer.

Mehr im Netz

Ich habe eine Webseite ins Netz gestellt, auf der Empfehlungen für Dienste zusammengestellt, die in der Schulung vermutlich nur kurz angesprochen werden, aber in der Praxis besonders wichtig sind. Sie finden die Seite unter www.rechercheportal.de/geldverdienen.

Inhaltsverzeichnis

DIE PLANUNGSPHASE	5
DIE DOMAIN.....	5
• Wissenswertes.....	5
• Rahmenregeln für den Domainnamen.....	5
• Domainnamen-Brainstorming und Verfügbarkeit.....	5
• Auslaufende Domains	6
• gefundene Domain analysieren, wenn nicht frei	7
GRUNDLAGEN WEBDESIGN.....	7
• fünf Dinge, an die Sie denken sollten.....	7
• das Impressum	7
• die richtige Positionierung	7
• Farben	8
• Schriften	9
EINTRAGEN BEI SUCHMASCHINEN	9
• Google	9
• Yahoo.....	9
• dmoz.....	10
ANALYSE DES OPTIMIERUNGSBEDARFS	11
EIGENE BESUCHER UND WEBSEITE ANALYSIEREN	11
• Seitenwichtigkeit analysieren	11
• Besucherzahlen-Controlling mit Google Analytics.....	12
• Fehler ausbügeln und Keywords kontrollieren mit Google Sitemaps	12
• Platzierung in Suchmaschinen überprüfen.....	14
• Tools für Profis.....	14
KONKURRENZANALYSE	14
• Top100 mit Ergebnisposition in Suchmaschinen (graph.).....	14
• Top100 mit Angabe des jeweiligen PageRank.....	14
• Top100 mit Zahl der Backlinks	15
• Top10 mit sehr detaillierten Infos.....	15
• Top10 mit DeepLinkRatio (Wichtigkeit von DeepLinks).....	15
• einzelne Konkurrenten analysieren.....	15
KEYWORDS OPTIMIEREN	17
KRITERIEN FÜR GUTE KEYWORDS	17
• 1. viele Suchanfragen.....	17
• 2. wenig Konkurrenz bei Webmastern.....	17
• 3. viel Konkurrenz unter den Werbetreibenden.....	17
• Keyword Effectiveness Index (KEI) für Kategorie 1 und 2	17
WERKZEUGE, UM GUTE KEYWORDS ZU FINDEN: WORDTRACKER UND GOOGLE ADWORDS.....	17
• Wordtracker.com (Kriterien 1 und 2, Angabe des KEI. → mehr Besucher).....	17
• Google Adwords (Kriterien 1 und 3, kein KEI → teurere Anzeigen)	19
KEYWORDDICHTEN OPTIMIEREN.....	20
• Ansatzpunkte für die Keyworddichte.....	20
• optimale Dichte.....	20
• Profitrick.....	20
SUCHMASCHINENPOSITION OPTIMIEREN	21
BACKLINKS	21
• Backlinks analysieren:	21
• mehr Backlinks generieren.....	21
PRESSEARBEIT	22
• Verteiler aufbauen	22
• texten.....	22
• verschicken.....	22
WERBUNG EFFEKTIV SCHALTEN	23

POSITION DER ANZEIGEN.....	23
• Grundlegende Ansätze zur Positionierung.....	23
• Heatmaps zur Positionsbestimmung einsetzen.....	23
FARBGEBUNG DER ANZEIGEN.....	23
• blended.....	24
• matching.....	24
• Complementary.....	24
• Contrasting.....	24
DIENSTLEISTER FÜR WERBUNG.....	24
• Google Adsense.....	24
• Text Link Ads.....	24
DIE RICHTIGE ARBEITSUMGEBUNG.....	25
FIREFOX.....	25
• Tastenkombinationen.....	25
• Tabs.....	25
• Suchagenten.....	25
• Livesuche.....	25
LESEZEICHENVERWALTUNG MIT DEL.ICIO.US.....	25
STARTSEITE NETVIBES.COM.....	26
• Module.....	26
• Notizen.....	26
• Nachrichten überwachen.....	26
GELD VERDIENEN MAL ANDERS: EBAY UND CO.....	27
PROFESSIONELLE EBAY-TOOLS.....	27
• Analyse-Tools: Schnäppchen finden, Übersicht schaffen und Angebote vergleichen.....	27
• Ebay-Bietagenten im Internet (Sniper).....	27
• Ebay-Bietagenten für den eigenen PC.....	28
ALTERNATIVEN ZU EBAY.....	28
• Auktionshäuser.....	28
• Preisvergleich für neue Ware.....	28
ABSCHLUSS.....	29
LUST WEITERZUGEHEN?.....	29
• die Heatmaps in Farbe.....	30